

Wydział Organizacji Sztuki Filmowej
Międzynarodowe Studia Podyplomowe
dla Producentów Kreatywnych

Studia podyplomowe: jednoroczne, niestacjonarne
Rok akademicki: 2024/2025

Lp	Nazwa przedmiotu	E / Z / Z+o	Razem	w tym		Razem ECTS	I rok						Imię i nazwisko prowadzącego (tytuł lub stopień naukowy)
				wykłady	ćwic.		semestr 1			semestr 2			
							8 zjazdów			7 zjazdów			
				wykl.	ćwic.		ECTS	wykl.	ćwic.	ECTS			
Przedmioty związane z przygotowaniem developmentu filmu.													
1.	Rola producenta kreatywnego w Polsce i świecie	z	14	6	8	4	6	8	4				Joanna Wendorff-Ostergaard (8 godz.), prof. Andrzej Krakowski (6 godz.), Roman Jarosz (8 godzin.)
2.	Visual storytelling	z	10		10	2		10	2				Jerzy Kapuściński (5 godz.) i Joanna Wendorff-Ostergaard (5 godz.), Piotr Derewenda (5 godz.)
3.	Prawo filmowe - case study	z	9		9	2		9	2				Mec. Monika Żelazowska (godz.9)
4.	Wytwórnia filmowa - możliwości koprodukcyjne Kino autorskie -perspektywy	z	10	10		2	10		2				Agnieszka Będkowska (5 godz.), Jerzy Kapuściński (5 godz.)
5.	Strategia finansowa projektu filmowego	z	22	11	11	2	11	11	2				Kamil Przełęcki (22 godz.)
6.	Dźwięk w filmie/Obraz w filmie	z	10		10	2		10	2				Katarzyna Figat (5 godz.), Artur Frątczak (5 godz.)
7.	Nowe formy wizualne	z	10		10	1		10	1				Jacek Nagłowski (10 godz.)
8.	Strategia komunikacji. Strategia biznesowa projektu komercyjnego	z	18	9	9	2	9	9	2				Katarzyna Siniarska (9 godz.), Radosław Drabik (9 godz.)
9.	Przygotowanie pakietu producenckiego Wprowadzenie do prezentacji projektu filmowego	z	11	11		2	11		2				Jerzy Kapuściński (6 godz.) /Joanna Wendorff-Ostergaard (6 godz.), Mateusz Kozak (5 godz.)
10.	Dystrybucja filmowa/Produkcja telewizyjna	z	10	10		2	10		2				Urszula Piasecka (5 godz.), Oriana Kujawska (5 godz.)
11.	Development kreatywny	z	8	8		2	8		2				Roman Jarosz (8 godz.)
12.	Recoupmnt w filmie	z	10	10		1	10		1				Alicja Grawon-Jaksik (10 godz.)
13.	Współpraca reżysersko-producerska w filmie	z	12	12		2	12		2				Magnus von Horn (6 godz.) / Bodo Kox (6 godz.)
14.	Casting filmowy Inspiracje wizualne w filmie	z	12	12		2	12		2				Teresa Violetta Buhl (6 godz.), (6 godz.)
15.	Filmowe zajęcia projektowe (obowiązkowe) - on-line.	z	20		20	2		20	2				Joanna Wendorff-Ostergaard (20 godz.), Jerzy Kapuściński (20 godz.), Roman Jarosz (20 godz.)
Przedmioty związane z produkcją filmu i jego sprzedażą.													
16.	Merytoryczne podsumowanie okresu developmentu	z	8		8	3				8	3		Joanna Wendorff-Ostergaard (8 godz.), Jerzy Kapuściński (8 godz.), Roman Jarosz (8 godz.)
17.	Instytucje publiczne - strategia filmowa	z	6		6	1				6	1		PISF (6 godz.)
18.	Obraz w filmie	z	24		24	2				24	2		Artur Frątczak (2 x po 12 godzin)
19.	Montaż filmowy / Udźwiękowanie filmu.	z	10	10		2				10	2		prof. Milenia Fiedler (5 godz.), prof. Małgorzata Przedpelska-Bieniek (5 godz.)
20.	Postprodukcja obrazu filmowego.	z	8		8	2				8	2		Kamil Rutkowski (8 godz.)
21.	Opracowanie materiałów reklamowych. Dystrybucja na polach eksploatacji. Box office.	z	10	10		2				10	2		dr Małgorzata Świdorska (5 godz.), dr Anna Wróblewska (5 godz.)
22.	Recoupmnt w filmie	z	10	10		2				10	2		Alicja Grawon-Jaksik (10 godz.)
23.	O ekipie filmowej Technologia postprodukcji obrazu filmowego	z	10	10		1				10	1		Artur Kotowski (5 godz.), Mateusz Kozak (5 godz.)
24.	Budowa publiczności/Fundusze regionalne	z	10	5	5	2				5	5	2(5 godzin), Monika Glowacka (5 godzin)
25.	Festiwale filmowe. Produkcja filmu animowanego	z	12	7	5	2				7	5	2	Joanna Łapińska (7 godz.), Maciej Chmiel (5 godz.)
26.	Europejskie produkcje filmowe (on-line)	z	6		6	2				6	2		Ole Wendorff-Ostergaard (6 godz.)
27.	Creative Leadership (on-line)	z	8		8	2				8	2		Anna Różalska (8 godz.)
28.	Krótki historia filmu (on-line)	z	6	6		1				6	1		prof. Andrzej Krakowski (6 godz.)
29.	Prace w grupach - plus końcowe podsumowanie	z	10		10	2				10	2		Joanna Wendorff-Ostergaard (10 godz.), Roman Jarosz (10 godz.), Jerzy Kapuściński (10 godz.)
30.	Egzamin kończący studia.	E	6	6		2				6	2		Monika Glowacka (6 godz.), dr Małgorzata Świdorska (6 godz.), Katarzyna Siniarska (6)
31.	Konsultacje projektowe i egzamin końcowy.	z	13		13	2				13	2		Joanna Wendorff Ostergaard (15 godz.)
RAZEM ROCZNIE:			343	157	186	60	99	87	30	58	99	30	